

**CONSULTORIA
FINANCIERA,
VALUACIÓN Y
SERVICIOS DE
AUDITORIA Y
ASEGURAMIENTO**



**TUTOR
NEGOTIA®**

Investment Risk Management

Generales

Tutor Negotia S de RL de CV

Somos una firma mexicana de alto perfil global, especializada en la gestión de riesgos de proyectos de inversión bajo un entorno sustentable y sostenible”

Contamos con más de 30 años de experiencia siendo un equipo de consultoría, valuación y auditoría financiera y forense, somos líderes en nuestra práctica, representamos un pilar de apoyo en el fortalecimiento, equilibrio y la identificación de riesgos, su tratamiento adecuado y su prevención, a fin de construir un ambiente de armonía entre la entidad, su recurso humano, financiero y la interacción con su entorno económico.

Tutor Negotia orienta sus servicios a la toma de decisiones sobre el desarrollo de proyecto de cualquier magnitud, empleando técnicas de valoración financiera, impactos ambientales y sociales, así como la gestión de riesgos asociados al desarrollo. Con ello se busca proporcionar los elementos cualitativos y cuantitativos de impacto. Somos Auditores Certificados y Peritos Financieros con registro en los tribunales, somos expertos en valuación de marcas, empresas, activos tangibles e intangibles y estructuramos empresas para la debida diligencia corporativa para financiamiento de alto perfil.

Background

Gestión Corporativa y Financiamiento (USD)

 Auditorías financieras
+ DE 3.7 BDD

 Inversión en desarrollo
450 MDD

Proyectos de Inversión desarrollados

 Acueductos
750 KMLINEALES

 Desalinización:
568 MLD

 Energía hidráulica
300 MW

 Energía fotovoltaica
1,165 MW

Retos globales

Transformación del conocimiento en valor

El objetivo transversal es cumplir con el compromiso de transformar el conocimiento en valor para nuestros clientes y su mercado, nuestra estrategia es mantenernos en contacto continuo con las necesidades y preocupaciones de su negocio, con la intención de aportar información útil y ayudar en la gestión de la toma diaria de decisiones y de su planeación estratégica.

Nuestros servicios de valoración de Empresas y activos contributivos tangibles e intangibles

En Tutor Negotia, entendemos que las empresas necesitan servicios de valoración por diversas razones: para cumplir con el gobierno corporativo, para adherirse a la normatividad vigente, o porque los administradores desean comprender más profundamente el valor real de la empresa, facilitando así la toma de decisiones. Usualmente, las empresas optan por una valoración en momentos clave, como durante la planificación de una adquisición o desinversión, al considerar la entrada de nuevos accionistas o formar joint ventures, o durante el proceso de exploración de alternativas de financiamiento



En Tutor Negotia, no sólo proporcionamos valoraciones precisas, sino que también ayudamos a las empresas a identificar sus activos intangibles contributivos, como el software, las marcas, la cartera de clientes, las patentes y la fuerza laboral. Nuestra misión es proporcionar un servicio integral que permita a las empresas tomar decisiones informadas basadas en una comprensión clara de su valor. Con nuestro equipo de expertos y nuestra metodología probada, estamos comprometidos a ayudar a las empresas a navegar con éxito en sus momentos más cruciales.

La Identificación de Activos Intangibles Contributivos, es nuestro modelo de negocio, reconocemos la importancia de los activos intangibles y su contribución al valor total de tu empresa, identificando y valorando entre otro:

- **Valuación de Software:** Evaluamos el valor de tus soluciones y plataformas tecnológicas, considerando su funcionalidad, innovación y relevancia en tu operación.
- **Valuación de Marcas:** Determinamos el valor de tu marca, basándonos en su reconocimiento en el mercado, la reputación que ha construido y la lealtad que ha logrado entre tus clientes.
- **Valuación de Cartera de Clientes:** Analizamos la rentabilidad y la lealtad de tus clientes para determinar su valor, considerando factores como la frecuencia de compra y la retención.
- **Valuación de Patentes:** Valoramos tus patentes basándonos en su potencial para generar ingresos futuros, considerando su exclusividad y su aplicabilidad en el mercado.
- **Valuación de Fuerza Laboral:** Valoramos la habilidad, experiencia y potencial de tu equipo, considerando su formación, competencias y la contribución que hacen a tu negocio."



Nuestros Especialistas

- ● ● En nuestra firma altamente especializada, contamos con un equipo de Valorización que posee los conocimientos necesarios y una amplia experiencia tanto a nivel local como internacional en diversas industrias. Esta combinación de habilidades y experiencia nos permite asistir a nuestros clientes para que obtengan el máximo beneficio en una compra, venta, alianza estratégica, financiamiento y/o reestructuración financiera de sus negocios. En Tutor Negotia, nos comprometemos a ofrecer soluciones de valoración de alta calidad que impulsen el crecimiento y la estabilidad financiera de su empresa

Nuestra gama de servicios de valorización incluye:

- **Valorización para fines Comerciales:** Proporcionamos una valoración precisa y confiable para ayudarte a tomar decisiones comerciales informadas.
- **Valorización para fines Contables y Tributarios:** Ofrecemos valoraciones que cumplen con los estándares contables y tributarios, ayudándote a mantener el cumplimiento y la transparencia.
- **Opiniones Independientes:** Brindamos opiniones objetivas e independientes para proporcionarte una perspectiva imparcial y precisa.
- **Asesoría en Reestructuraciones:** Ofrecemos orientación experta para ayudarte a navegar por los complejos procesos de reestructuración.
- **Asesoría a Venture Capital y Grupos Empresariales:** Proporcionamos asesoramiento estratégico para maximizar el valor y el rendimiento de tus inversiones.
- **Asesoría en Litigios:** Ofrecemos apoyo experto para ayudarte a manejar disputas y litigios relacionados con valoraciones.



Nuestros Enfoques de valoración

Enfoque de Valoración de Ingresos:

El enfoque de valoración de ingresos se basa en la idea de que el valor de una empresa o activo puede determinarse mediante la evaluación de sus flujos de efectivo futuros esperados. Este enfoque requiere un análisis detallado de las proyecciones de ingresos, gastos y crecimiento. Al descontar estos flujos de efectivo a su valor presente, se puede obtener una estimación del valor actual del negocio o activo. Este enfoque es particularmente útil para empresas con flujos de efectivo predecibles y estables.

Enfoque de Valoración de Mercado:

El enfoque de valoración de mercado, por otro lado, determina el valor de una empresa o activo comparándolo con transacciones similares en el mercado. Este método se basa en la premisa de que el mercado proporciona una indicación precisa del valor. Se analizan factores como los precios de venta de empresas similares, las ratios bursátiles y las tendencias del mercado para llegar a una valoración. Este enfoque es especialmente relevante cuando hay suficientes transacciones comparables en el mercado y se utiliza comúnmente en la valoración de bienes inmuebles y empresas cotizadas en bolsa.

Valuación de Marca e Intangibles Contributivos

La valoración de una marca se refiere al proceso de calcular el valor monetario o el valor económico que una marca tiene en el mercado. Este valor puede ser determinado por varios factores, incluyendo la percepción del cliente, la lealtad de la marca, el reconocimiento de la marca, y la cantidad de ingresos que la marca es capaz de generar para la empresa.



Existen diferentes métodos para valorar una marca, algunos de los más comunes son:

- Costo Histórico: Este método considera el costo de creación y promoción de la marca desde su inicio.
- Costo de Reposición: Este método considera cuánto costaría crear una marca similar desde cero en el presente.
- Valor de Mercado: Este método compara la marca con otras similares que han sido vendidas en el mercado.
- Flujo de Caja Descontado: Este método estima el valor presente de los futuros flujos de caja que se espera que la marca genere.
- Valor Económico: Este método estima el valor de la marca basándose en el beneficio económico que se espera que genere.
- Método de Exceso de Beneficios (MPEEM).
- Avalúo de Marca por el método de Regalías
- Es importante tener en cuenta que la valoración de una marca puede ser subjetiva y puede variar dependiendo del método utilizado y de las circunstancias específicas del mercado.

Algunos de nuestros clientes



GEMSO nace hace más de 80 años, portafolio de negocios diversificado: Inmobiliaria, Automotriz, Invernaderos, Molinos y Parafinanciera.



Industrias KEER es una empresa familiar mexicana fundada en el Estado de Chihuahua en 1968 por Manuel Chavira Aragón e hijos, en donde desde su inicio, ha sido la vocación industrial metalmeccánica de implementos agrícolas como: Discos para Arado y Rastra, Cortadoras de Frijol, Sembradoras de Mínima Labranza, Puntas para Cultivadora (sweeps), Martillos para Molino de Pastura, Cuchillas para Rotatiller y para Corte de Frijol entre otras.



Skyangel, fue fundada en 2005 y es una empresa constituida por capital 100% Mexicano, especialista en proveer visibilidad y seguridad para nuestros clientes en EE.UU. México y Centroamérica, a través de la más avanzada tecnología.

Nuestras soluciones integrales están orientadas a la reducción de riesgos para personas y activos móviles, monitoreo, logística y recuperación de bienes en las cadenas de suministro.

Esta empresa monitorea satelitalmente 8 de las 10 navieras más grandes del mundo y un portafolio de mas 6000.



El activo relacionado a la cartera de clientes está integrado por más de 600 clientes y un valor del patrimonio administrado por más de 9,300 millones de pesos, con presencia en toda la república mexicana.



En Algas Pacific creemos que las soluciones efectivas deben sumar con el trabajo del agricultor, en ser un soporte para hacer rendir su inversión y lograr un mayor rendimiento para su negocio. Esta empresa tiene presencia global.



Go to market

Estamos construyendo sólidas relaciones B2B a través de nuestros clientes y proyectos actuales.

Además, estamos ampliando el conocimiento de nuestra marca a través de segmentos de mercado clave y programas como agro.connect



Tenemos un portafolio de trabajo en temas de sustentabilidad con empresas de talla de AECOM entre otros nuestro enfoque en valuación es muy intenso se pone estas marcas y empresas como referencias.



PARTNER & CEO
 Alfonso H. Ruelas Ramos
 aruelas@tutornegotia.com
 Teléfono: +52 (662) 437 5964